



# ELLEN WENNERSTRÖM

Telefon: 070-440-1386

E-mail: [ellen@e-motioncommunication.se](mailto:ellen@e-motioncommunication.se)

## ARBETSLIVSERFARENHET

**Marknadsansvarig Sverige / Produktions- och projektledare**  
*Adlibris AB. Aug 2022 – pågående*

Huvudansvar för strategi, planering och sätta mediemixen av all varumärkesbyggande kommunikation med budgetansvar för produktion och alla medieköp för den svenska marknaden. Även ansvar för att sälja in, hålla och fördela budgeten för Retail Media samt utveckla Retail media-produkter. Följa upp och analysera samtliga marknadsmätningar i så väl online- som offlinekanaler.

**Strategiskt och operativt ansvarig Corporate Social Responsibility - varumärkesbyggande marknadsföring samt PR/PA F&S Stockholm. Sep 2020 – Juli 2022**

Huvudansvar för strategi och planering av all varumärkesbyggande kommunikation samt projektledning, samordning och budget för alla projekt som ryms inom området. Leda produktionsteamet för att säkerställa leveranser, beställare mot externa byråer, budgetansvar för respektive projekt samt rapportering och uppföljning mot ledning och styrelse.

Exempel på projekt inom ansvarsområdet att planera, producera och lansera Friskisindex – en marknadsundersökning vars resultat ligger som grund för organisationens agerande och uttag som samhällsaktör. Projektet är styrelseuppdrag som syftar till att öka allmänhetens uppfattning om att F&S är en samhällsaktör. Jag hade ett team på sju personer och tre olika byråer som levererade olika delar i projektet. Det var en av organisationens största satsningar ekonomiskt och resursmässigt under året. Projektet är en återkommande aktivitet och upprepas en gång per år som jag fortsatt fick uppdraget att leda.

**Produktionsledare/Projektledare/Marknadskoordinator F&S Stockholm. 2016 – sep 2020.** Gruppleddare och produktionsansvarig med budgetansvar för såväl daglig produktion för alla kanaler som långsiktiga projekt såsom strategiska kampanjer och stora event. Som teamleader såg jag över och fördelade arbetet över produktionsgruppen, planerade och koordinerade stora produktioner samt hade övergripande budgetansvar.

Initiera, samordna och projektleda marknadsaktiviteter på lokal och central nivå. Vara länken mellan marknad/kommunikation och organisationens övriga operativa enheter för att dels säkerställa en enhetlig varumärkesprofil i all kommunikation, dels se till att de operativa enheterna följer organisationens kommunikativa strategi, dels – och kanske framförallt – för att få med tvärfunktionell kompetens i samtliga marknadsaktiviteter.

## PROFESSIONELL AMBIITION

Jag vill skapa relationer och väcka känslor. Arbeta med och utveckla en kreativ, personlig och interagerande kommunikation som engagerar och berör.

Ett annat viktigt motto är genuint, personligt och prestigelöst ledarskap. Att skapa en tillåtande arbetsmiljö som får människor, inklusive mig själv att växa.

## PERSONLIGA EGENSKAPER

Optimistisk och livsglad, tycker om att sprida glädje och får ofta beröm för mina lustiga upptåg.

Duktig på att entusiasmera människor och att få med alla på tåget. Våldigt diplomatisk.

## SPRÅK

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| <b>Svenska</b>  | Modersmål            |
| <b>Engelska</b> | Flytande tal/skrift. |
| <b>Spanska</b>  | Flytande tal/skrift. |
| <b>Tyska</b>    | Goda kunskaper.      |
| <b>Franska</b>  | Medelkunskaper.      |
| <b>Arabiska</b> | Grundkunskaper.      |

## TEKNIK

**Goda kunskaper i Officepaketet, och stora delar av Adobe-programmen.**

## SÄRSKILT STOLT ÖVER

Adlibrispriset och Hot book summer är två stora varumärkesbyggande projekt som jag drivit och projektlett till stora framgångar. Adlibrispriset etablerats till att bli en av bokvärldens stora och prestigefyllda branschfester och Hot book summer belönades 2024 med både 100-wattarnominering och andraplats i Spin-awards.

## MERITER/FÖRTRO- ENDEUPPDRAG

### Utbildare, träningsutvecklare

*F&S Riks, 2014-pågående*  
Utbildar nya dans- och stepledare för Friskis&Svettis-rörelsen på nationell nivå. Tillika utvecklar nya träningspass inom koreografifamiljen för organisationen.

**Reporter/skribent frilans,**  
*Friskispressen, 2014.*

**Redaktionschef, Soda,**  
Södertörns studenttidning, 2010-2011.

**Sjövärnskursutbildning,**  
*Sjövärns kåren, 1997-2001.*

## ÖVRIGT

**Ledettan,** Ledarskapskurs i Sjövärns kåren, 2001.

**Kustskepparen,** Navigering och sjömanskap, Sjövärns kåren, 2000.

**Sångerska,** Spanien 2003-2005.

**Kommunikatör - innehållsproducent** *F&S Stockholm, 2014-2016.*  
Ansvarig för kommunikation på anläggning utöver contentproduktion till webb, SoMe, nyhetsbrev, events, m.m. Ingick i produktions-teamet som gemensamt producerade, alternativt lade beställningar till contentbyrå, till samtliga kanaler, både digitala och analoga. Kanalansvarig för digitala skärmar; publicering, innehåll och annonsering. Projektledde, producerade och programledde *Friskispodden* – en extern podcast för Friskis&Svettis.

**Projektledare och funktionärskoordinator** *F&S Stockholm, 2012 – 2014.* Ansvarig för två av organisationens säsongsbaserade projekt; parkträning och uppvärmningar för lopp arrangerade av samarbetspartners.

**Journalist - reporter/webb/redigering ljud/print:**  
*Metro Sverige, 2013 – 2014. Vetenskapsradion, Sveriges Radio i Uppsala, 2012. Ålandstidningen i Mariehamn, 2010.*

**Membership advisor** *Equinox Fitness Club. NY, USA, 2007-2009.*  
Säljare och rådgivare åt nya och existerande kunder samt strategiskt driva in nya kunder genom lokal marknadsföring.

**Guest Service Manager/Hotel Concierge** på *Club Quarters, Rockefeller Center Hotel. New York, USA, 2006-2007.*  
Ansvarig för receptionen, dess transaktioner och personal.

**Medicinsk Tolk** på *Hospital Internacional Medimar, Alicante, Spanien, 2003-2005.* Översättare mellan sjukhuspersonal (sjuksköterskor, läkare och administratörer) och patienter på spanska, engelska, tyska, franska och svenska.

**Receptionist, Sekreterare, Administratör** på Advokatbyrå *Lopez, Miró & Rodriguez Asesores, S.L. Alicante, Spanien, 2002.*

**Danspedagog och koreograf** på *Janes Dance & Sportsaerobic, Nacka, 1998-2001.*

## UTBILDNING / EXAMEN

**CRM and Loyalty Management, Wednesday relations, 2018.**  
Examen i kundkommunikation inom en organisations olika områden på alla nivåer, digitalt, analogt och organisatoriskt. Kunskap om OMNI-kanaler och dess användning, segmentering, kundprogram och annan typ av lojalitetsbyggande kommunikation.

**Kandidatexamen Journalistik Människa och Miljö, Södertörns Högskola, 2012.** En journalistutbildning med vetenskaplig inriktning.

**Kurser: Juridisk introduktionskurs (JIKEN), Stockholms universitet, 2011. Religionsvetenskap, 7,5 hp Södertörns högskola, 2010. Rättstolkning, motsv. 30 hp New York University, USA, 2007.** Tolkutbildning spanska-engelska, simultan- och konsekutiv tolkning, översättning. **Spanska, DELE Básico. Alicantes Universitet, Spanien, 2002.** Diplom i spanska i tal och skrift.

**Studentexamen** Naturvetenskap, *Franska Skolan, Stockholm, 2001.*